

REGOLAMENTO

DITTA PROMOTRICE:

Gardaland S.r.l. con sede in Via Derna, 4 - 37014 Castelnuovo Del Garda (VR) codice fiscale e partita Iva 05431170967

DENOMINAZIONE:

“MAGICA VERONA MAGICO GARDALAND”.

AMBITO TERRITORIALE:

Verona e tutto il nord italia

OBIETTIVO:

Coinvolgere gli istituti scolastici delle scuole primarie e/o secondarie al tema “ Magica Verona Magico Gardaland”

DURATA:

dal 09 febbraio 2019 al 09 aprile 2019.

La vincita sarà comunicata venerdì 12 aprile 2019 alle ore 18.00 sul sito www.dolcementeinlove.it

DESTINATARI:

L’iniziativa è rivolta a tutti gli Istituti Scolastici delle scuole primari e/o secondarie di Verona e del nord Italia.

PREMI:

- La classe dell’istituto primario primo classificato della categoria “tecnica pittorica” vincerà l’ingresso gratuito al parco fino ad un massimo di 25 partecipanti comprensivi di accompagnatori;
- La classe dell’istituto secondario primo classificato della categoria “tecnica pittorica” vincerà l’ingresso gratuito al parco fino ad un massimo di 25 partecipanti comprensivi di accompagnatori;
- La classe dell’istituto primario primo classificato della categoria “tecnica fotografica” vincerà l’ingresso gratuito al parco fino ad un massimo di 25 partecipanti comprensivi di accompagnatori;
- La classe dell’istituto secondario primo classificato della categoria “tecnica fotografica” vincerà l’ingresso gratuito al parco fino ad un massimo di 25 partecipanti comprensivi di accompagnatori;

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Nel periodo di validità dell’iniziativa gli alunni partecipanti dovranno realizzare un elaborato artistico visivo intitolato “Magica Verona Magico Gardaland ”.

- Soggetto indicato: un angolo magico della città di Verona, in grado di far innamorare.
- L’elaborato può essere prodotto in duplice tecnica: pittorica (matita, cera, pennarello, tempera, olio), oppure fotografica (scatto digitale non copiato. Validi eventuali effetti grafici speciali tramite manipolazione software). Va specificato il punto immortalato.
- Il formato è libero; la dimensione non deve superare i 7 MB
- Ogni classe può inviare al massimo 2 elaborati per ogni categoria (pittorica o fotografica), che dovrà giungere in forma digitale, file jpg.
- Gli elaborati pittorici dovranno essere sottoposti a scansione.
- Ogni elaborato dovrà essere inviato all’indirizzo email concorsoscuole@gmail.com
- Ogni classe può vincere 1 sola volta.

I VINCITORI:

Le classi vincitrici delle 4 categorie verranno individuate da un’apposita giuria composta da 04 giurati che si riunirà l’11 aprile in via Melchiorre Gioia 63 a Milano.

Le classi vincitrici riceveranno la comunicazione tramite e-mail e dovranno concordare con la Società promotrice **la data della visita che dovrà avvenire entro la fine 31 luglio**.

La vincita sarà comunicata venerdì 12 aprile 2019 alle ore 18.00 sul sito www.dolcementeinlove.it

Questo tipo di iniziativa rientra dell'evento **Verona in Love** che si terrà a Verona dal prossimo 09 febbraio 2019.

Si precisa che:

il trasferimento dalla residenza della classe vincitrice a Gardaland è a carico dei partecipanti.

I singoli alunni appartenenti alla classe vincitrice non potranno beneficiare singolarmente dell'entrata al parco ma dovranno organizzare l'ingresso al parco solo con l'intera classe.

Eventuali essenze non fruite per qualsiasi motivo non potranno essere recuperate come entrate singole.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione all'iniziativa vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

In ottemperanza a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679: la Società Gardaland S.r.l. con sede in Via Derna, 4 - 37014 Castelnuovo Del Garda (VR) in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti per la partecipazione al concorso a premi, saranno trattati secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza per perseguire le seguenti finalità:

A. attività legate alla partecipazione all'iniziativa premiale;

B. attività di elaborazioni statistiche e di profilazione della clientela, volte a migliorare l'offerta dei prodotti e dei servizi nonché ad individuare sconti e offerte;

C. attività di marketing diretto tramite l'invio di materiale promozionale sia per posta ordinaria che per e-mail;

D. attività di marketing diretto tramite l'invio di messaggi e/o comunicazioni via SMS e/o MMS e telefono.

Il conferimento dei dati personali è facoltativo, tuttavia in caso di mancato conferimento dei dati per le finalità di cui al **punto A** il Titolare non potrà provvedere alla gestione delle attività connesse all'operazione a premi. In caso di mancato conferimento degli ulteriori dati per le finalità di cui ai punti b), c) e d), l'interessato potrà partecipare al concorso a premi a il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi correlati. I dati verranno trattati dal Responsabile del trattamento dati, ciascuno per le attività di propria competenza: le Società Società Gardaland S.r.l., FMedia S.r.l. e Argo Studio S.r.l.

I dati conferiti non saranno oggetto di diffusione. I dati stessi saranno conservati e trattati presso la sede operativa della società per la durata dell'iniziativa; al termine verranno cancellati ovvero trasformati in forma anonima. Il relativo trattamento sarà effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi con l'osservanza di ogni misura cautelativa, che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza.

In relazione al trattamento dei dati personali il partecipante potrà esercitare i diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679 ed indicati nell'informativa privacy, disponibile al link www.veronainlove.it. Si potrà richiedere la modifica o la cancellazione dei dati scrivendo a: Gardaland S.r.l. con sede in Via Derna, 4 - 37014 Castelnuovo Del Garda (VR)

ALTRI ELEMENTI

Ai sensi dell'Art. 6 (Esclusioni) comma 6 del D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 del Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio: Non si considerano concorsi e operazioni a premio: le manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.

Il regolamento verrà inserito pertanto non nei portali di Gardaland ma su quelli aderenti all'iniziativa e più precisamente: www.dolcementeinlove.it e www.veronainlove.it

07 febbraio 2019